



Štatút súťaže "Ambasádor slovenských vín 2025"

1. Ciele súťaže

- 1.1. Propagácia slovenských vín ako produktu s vysokou kvalitou a unikátnym charakterom.
- 1.2. Podpora slovenských vinárov a ich zapojenie do svetového trhu s vínom prostredníctvom profesionálnych someliérov.
- 1.3. Zvýšenie povedomia o slovenských vínach medzi profesionálmi, gastronómiou a spotrebiteľmi.
- 1.4. Vytvorenie siete ambasádorov slovenských vín, ktorí budú prispievať k ich popularizácii doma i v zahraničí.

2. Základné princípy

- 2.1. Súťaž je otvorená profesionálnym someliérom a jednotlivcom s preukázateľnými znalosťami a v súčasnosti aktívnou praxou v oblasti ponúkania vína v HORECA segmente.
- 2.2. Dôraz sa kladie na odborné znalosti slovenských vín, terroiru a vinárskych technológií.
- 2.3. Hodnotiacim kritériom je schopnosť propagovať slovenské vína ako prvú voľbu zákazníkom v gastronómii, vinotékach a na odborných degustáciách.

2.4. Ústredným poslanstvom je podpora slovenských vinárskych tradícií a lokálneho trhu.

2.5. Cieľom súťaže je takisto vytvoriť kontaktný zoznam someliérov, ktorý bude slúžiť na lepšie prepojenie someliérov, vinárov, gastro sektora a služieb.

3. Priebeh súťaže

3.1. Registrácia:

- Záujemcovia sa registrujú prostredníctvom online formulára dostupného na www.ambadorslovenskychvin.sk
- Požiadavky na registráciu zahŕňajú zaslanie základných údajov a súhlasu s GDPR.

3.2. Kvalifikačné kolo:

- zaslať organizátorovi video, v trvaní maximálne 1 minúty, kde uchádzač spropaguje/zdôvodní, prečo stojí za to, ponúkať slovenské víno ako prvú voľbu. Súhlas so zverejním videa.

3.3. Finále:

- Porota vyberie 5 najlepších videí a s nimi 5 finalistov pre aktuálny ročník.
- Porota (alebo jej zástupca v prípade zapojenia someliéra mimo SR) navštívi someliéra v práci a zhodnotí jeho znalosti o slovenskom víne a schopnosti odporučiť slovenské vína zákazníkovi.
- Súčasťou posúdenia bude aj navrhnutie degustačného menu napárovaného so slovenskými vínami ako prvou voľbou vo svojom podniku.

4. Porota a hodnotenie

4.1. Porotu tvorí skupina odborníkov v oblasti vinárstva, gastronómie a marketingu.

Porotu stanoví výkonný orgán Zväzu vinohradníkov a vinárov Slovenska vždy na aktuálny rok súťaže.

4.2. Hodnotiacimi kritériami sú:

- Video (50 bodov)
- Odborné poznatky o slovenských vínach, párovanie jedla s vínom (30 bodov).
- Prezentácia a schopnosť zaujať cieľovú skupinu (20 bodov).

IČO: 30806470, DIČ: 2020799418, IČ DPH: SK2020799418

Zapísaný v registri záujmových združení právnických osôb vedenom v Trnave
reg. číslo VVS/2023/ZZPO – 111

5. Ocenenia

5.1. Každý rok sa odmenia traja najvyššie hodnotení someliéri :

1. miesto - Titul "Ambasádor slovenských vín pre rok 2025" získa účastník s najvyšším hodnotením vo finále, odznak „Ambasádor slovenských vín“ a finančnú odmenu 1000 eur.
2. miesto odznak „Ambasádor slovenských vín“ a finančná odmena 300 Eur.
3. miesto odznak „Ambasádor slovenských vín“ a finančná odmena 200 Eur.

5.2. Vecné ceny:

- Poukaz na degustáciu do Národného salónu vín SR pre každého, kto spĺňa podmienky a aktívne sa zapojí do súťaže.
- Možnosť rozšírenia spolupráce so slovenskými vinármi na medzinárodných podujatiach pre účastníkov.
- Certifikát "Ambasádor slovenských vín 2025".

5.3. Propagačné aktivity:

- Prezentácia víťaza v odborných časopisoch a na podujatiach.
- Ambasádorská úloha na domácich a medzinárodných súťažiach i fórach.

6. Podpora slovenského vína ako prvej voľby

6.1. Slovenské vína predstavujú kvalitu, tradíciu a autentickosť, ktorá reflektuje unikátny terroir našej krajiny.

6.2. Podpora slovenských vín ako prvej voľby zákazníkovi v gastronomickom sektore posilňuje miestnych vinárov, znižuje uhlíkovú stopu a podporuje lokálnu ekonomiku.

6.3. Ambasádori súťaže sú povinní komunikovať hodnotu slovenských vín a ich miesto medzi svetovými špičkami.

7. Organizátor a partneri

7.1. Organizátorom súťaže je Zväz vinohradníkov a vinárov Slovenska, ktorý zabezpečuje celkový priebeh, financovanie a medializáciu.

7.2. Partneri:

- Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR.

8. Závěrečné ustanovenia

8.1. Tento štatút nadobúda platnosť dňom jeho zverejnenia.

8.2. Organizátor si vyhradzuje právo na zmeny v štatúte.

8.3. Účastníci súťaže sú povinní súhlasiť so spracovaním osobných údajov, fotografovaním a nahrávaním videí počas podujatia na účely propagácie súťaže a slovenských vín. Tento súhlas je nevyhnutnou podmienkou účasti a je zahrnutý v registračnom formulári.

8.4 Kontaktnou osobu je Hlavný someliér Národného salónu vín SR, Ing. Peter Minárik,
e-mail: info@salonvin.sk, mobil: 0949677924 / 0918664992